<http://vk.com/mademuazel_adri>

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1** | **Студия детской моды «Мадемуазель Адр´и»**  *Модный дебют Вашего ребенка.* | Слоган «Модный дебют Вашего ребенка» говорит о модном начале, которое, несомненно, должно быть у каждого человека. Он не пророчит модельное будущее, но он гарантирует погружение в неизвестный детям до этого момента мир – мир моды. «Не обязательно всем быть моделями. Тем более, что это невозможно в силу каких-то физических особенностей развития или банального нежелания модельной карьеры своему чаду, но понимать моду, уметь чувствовать стиль, знать как преподнести себя, как получаться на всех фотографиях, как держать осанку и красиво улыбаться, должен каждый. Ведь никто не отменял, созданное человеческой историей и психологией правило жизни «Встречают по одежке», - рассуждает слоган. |
| **2** | **Студия детской моды «Мадемуазель Адр´и»**  *Первые шаги к высокой моде!* | Слоган «Первые шаги к высокой моде!» не просто обещает начало модельной карьеры в студии, но и указывает направление, такое желанное для большинства клиентов-родителей. Их мечта «чтобы ребенок был красивым, стильным, модным, популярным» как будто начинает приобретать форму: «Да, мой ребенок может быть таким! Если он начнет заниматься в студии моды некой французской мадемуазель, он будет участвовать в показах и, весьма вероятно, что и на подиумах в самой Франции – стране-законодательнице высокой моды!» Рассуждения клиента приводят его к следующему ассоциативному ряду: студия детской моды «Мадемуазель Адр′и» – Франция – высокая мода. |
| **3** | **Студия детской моды «Мадемуазель Адр´и»**  *Первый шаг на подиум!* | Слоган «Первый шаг на подиум!» обещает начало модельной карьеры. Слоган обещает и выполняет свое обещание. Безусловно, каждый ребенок, который приходит в студию, имеет возможность выходить на подиум, по крайней мере, на детских праздниках VIVA STUDIO в проекте «Fashion Kids Show». |
| **4** | **Студия детской моды «Мадемуазель Адр´и»**  *Модные дети ходят сюда.* | Слоган «Модные дети ходят сюда»прямо идоходчиво констатирует о месте, где встречаются, занимаются и проводят время самые модные дети Минска. Кто-то предпочитает ИЗО-студию, кто-то – хореографическую, а родители, небезразличные к стилю, моде и «модному» воспитанию своих детей, конечно, предпочтут отвести своих драгоценных в студию моды! |
| **5** | **Студия детской моды «Мадемуазель Адр´и»**  *Колыбель моделей.* | Слоган «Колыбель моделей» нежно и ласково указывает на направление деятельности компании и возрастной минимум детей, которых готова принять под свое крыло студия. Что такое колыбель? – место, с которого начинает свой жизненный путь каждый человек. А что такое колыбель моделей? – место, с которого начинает свой карьерный путь будущая модель. Т.о., посредством этого слогана, студия детской моды «Мадемуазель Адр´и» берет на себя обязательство стать колыбелью моделей каждого занимающегося здесь ребенка и готова взять на модное «воспитание» детей разных возрастов, начиная с тех, кто только что вырос из своей колыбели. |
| **6** | **Студия детской моды «Мадемуазель Адр´и»**  *В гостях у моды.* | Слоган «В гостях у моды» отправляет клиентов в далекий мир детства - время, когда родители будущих моделей, затаив дыхание, смотрели по телевизору передачу «В гостях у сказки». Он говорит о том, что мир моды – это сказочный мир с чудесными перевоплощениями, интересными приключениями и преодолимыми препятствиями. Слоган приглашает родителей отправить их детей в это сказочное путешествие полное положительных эмоций и счастливых минут! |
| **7** | **Студия детской моды «Мадемуазель Адр´и»**  *Модные звездочки зажигают здесь!* | Слоган «Модные звездочки зажигают здесь» ориентирован на тех родителей, кто считает своих детей звездами и верит в их звездное модельное будущее. Использование в слогане уменьшительно-ласкательной формы слова «звезда» указывает на то, что в студии могут заниматься даже самые маленькие. |
| **8** | **Студия детской моды «Мадемуазель Адр´и»**  *Самая модная студия.* | Слоган «Самая модная студия» ориентирован на тех родителей, которые, во-первых, хотят показать всем другим родителям в студии, какие модные у них дети; а во-вторых, будут с гордостью хвастаться перед родственниками и знакомыми своим нестандартным подходом к воспитанию детей и, тем самым, подчеркивать их (детей) уникальность, которая, на этот раз, не будет ограничиваться модным именем и наличием одежды от модных брендов. |
| **9** | **Студия детской моды «Мадемуазель Адр´и»**  *Добро пожаловать на подиум!* | Слоган «Добро пожаловать на подиум» просто и понятно приглашает детей и их родителей на подиум – самое сакральное место для моделей. Искусство дефиле, гордая осанка, ровный уверенный шаг – всему этому и многому другому можно научиться в студии, которая добродушно говорит: добро пожаловать на подиум! |
| **10** | **Студия детской моды «Мадемуазель Адр´и»**  *Мода ближе, чем в Париже.* | Слоган «Мода ближе, чем в Париже» говорит сам за себя. Прочитав этот слоган, воображение клиента рисует следующую картину: «Париж – законодатель моды, такой далекий и недоступный. Но его модную атмосферу можно ощутить и здесь, в Минске. Для этого достаточно только записать своего ребенка в студию детской моды «Мадемуазель Адр′и». И владелица, по всей видимости, тоже француженка. Ближе, доступнее, дешевле! Почему нет?! Да!!!» |
| **11** | **Студия детской моды «Мадемуазель Адр´и»**  *Модное начало модной карьеры.* | Слоган «Модное начало модной карьеры» активно использует слово «модный», закрепляя в мозгу клиента устойчивую ассоциацию «студия детской моды «Мадемуазель Адр′и» - это мода и это модно! Куда записывают модных детей? – в студию детской моды «Мадемуазель Адр′и! Где можно начать карьеру модели? – в студии детской моды «Мадемуазель Адр′и»! Кто научит детей любить и понимать моду – Мадемуазель Адр′и! |
| **12** | **Студия детской моды «Мадемуазель Адр´и»**  *Берем детей на модное воспитание.* | Слоган «Берем детей на модное воспитание» дает ответ на извечный родительский вопрос: как воспитывать детей? – ПО-МОДНОМУ! Слоган рассчитан на родителей, у которых нет времени заниматься «модным» воспитанием (дай БОГ, чтобы успеть с обычным!), либо на тех, кто сам ничего в этом не понимает. Так почему бы не довериться профессионалам, которые и подход к детям знают, и чувство прекрасного привьют! |